



LAURENT LECA

PROFIL

- 8 ans d'expérience marketing produit dans le domaine des services en ligne.
- Maîtrise opérationnelle des problématiques marketing online et création de solutions adaptées.
- Pilotage des revenus/budgets des produits gérés au sein d'organisations internationales.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2006/.. : **Microsoft France / MSN** services en ligne & portail web
Chef de produit - Moteur de recherche Bing (ex - Live Search / MSN Search) et services associés
Fonctionnalités produits et interface utilisateurs pour la France. Acquisition de trafic, développement de l'usage et du revenu en lien avec les équipes françaises, européennes et américaines. Business management & optimisation du revenu.
Mise en place d'initiatives locales de développement et de promotion des services de recherche.
- 2005/06 : **AOL France** Fournisseur d'Accès à Internet & portail web
Chef de produit - Moteur de recherche et liens promotionnels
Définition fonctionnelle et suivi opérationnel du **service de recherche web** d'AOL; relations contractuelles et opérationnelles avec les prestataires : Exalead, Google, et ressources internes.
Monétisation et liens promotionnels : responsable du partenariat Google / AOL Europe pour la France; suivi d'activité et développement des opportunités commerciales.
- 2002/05 : **Club Internet / T-Online France** Fournisseur d'Accès à Internet & portail web
• **Chef de produit** (2003/05) : **Moteur de recherche** : responsable du partenariat Google / T-Online International pour la France : relations commerciales, contractuelles et opérationnelles.
Services communautaires : enrichissement de l'offre d'hébergement (pages personnelles & weblogs) et de discussion en ligne (forums & chat), développement de services payants.
• **Chargé de mission** (2002/03) : enrichissement et harmonisation des services communautaires.
• **Assistant Business Development** (2002) : chaînes et services du portail club-internet.fr.

FORMATION

- 2009 : **HEC Executive Education** : CESA Marketing / Microsoft
- 2002 : **Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble** (Grenoble Ecole de Management)
• Spécialisations : **E-business** et **Web Marketing**
- 1999 : Classe préparatoire HEC voie économique Strasbourg
- 1997 : Baccalauréat général section ES mention AB Strasbourg

ENSEIGNEMENT

- 2009/10 : **pilotage des campagnes marketing sur Internet** - M2 Marketing & TIC Université d'Angers

LANGUES

Anglais : bilingue / pratique quotidienne / **TOEIC : 940** Allemand : niveau scolaire

INFORMATIQUE

- bureautique : Maîtrise des logiciels de bureautique courants (Office) et compétences pratiques sous les systèmes d'exploitation Windows (95 à 7) et Mac.
- internet : Conception de sites web : architecture, design, ergonomie, référencement et promotion en ligne. Compétences en bases de données (Access et MySQL), langages dynamiques (PHP) et infographie.

LOISIRS ET INTERETS PERSONNELS

Science-fiction : Ian M. Banks, Greg Egan, Neal Stephenson, Jeff Noon, Alastair Reynolds
Internet : techniques de publication et partage d'informations Sport: Yoga Iyengar, Roller