



LAURENT LECA

PROFIL

- 13 ans d'expérience marketing produit dans le domaine des services en ligne.
- Connaissances approfondies des plateformes techniques et environnements web.
- Autonome dans des environnements incertains ; focalisé sur les solutions concrètes et rapides.
- Incubation de nouveaux produits et d'opportunités commerciales avec partenaires et clients.
- Pilotage des revenus/budgets de produits au sein d'organisations internationales.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2013/.. **Fastbooking** ecommerce / tourisme

Directeur product management & design (2015): pilotage d'une équipe de 6 chefs de produits et designers UX pour : 1/ définir la roadmap produit 2/ construire les produits attendus par le marché et augmenter usage et satisfaction 3/ contribuer aux lancements des produits et fonctionnalités avec les équipes marketing et commerciales.

Directeur adjoint produits et services (2013/2014): refonte du moteur de réservation permettant aux hôtels de maximiser leurs ventes directes en ligne. Résultats : croissance à 2 chiffres du taux de conversion sur ordinateur et à 3 chiffres sur tablettes/mobiles en moins d'1 an.

2012/13 **Amazon France** ecommerce

Responsable Senior – Programme d'affiliation : gestion des partenariats avec les sites web majeurs pour acquérir trafic et revenu. Développement de nouveaux modèles d'attribution sur l'ensemble des terminaux et canaux d'acquisition. Business management précis et intensif.

2010/12 **Fastbooking** ecommerce / tourisme

Directeur adjoint produits et services (2012) et **Chef de produit senior** (2010/11) : mise en place de solutions rapides, robustes et innovantes afin d'augmenter les ventes en ligne de plus de 7000 hôtels. Moteur de réservation, outils de distribution et services de connectivité. Déploiement et évangélisation des produits auprès des filiales en Europe et en Asie.

2006/10 **Microsoft France / MSN** organic & paid search

Chef de produit pour la France : moteur de recherche Bing (ex- Live Search / MSN Search) et services associés. Priorisation des fonctionnalités, localisation et lancement. Pilotage de la coopération cross-divisions : support des équipes commerciales sur les principaux leviers : CTR, coverage, CPC. Mise en place d'initiatives locales de développement et de promotion.

2005/06 **AOL France** organic & paid search

Chef de produit : moteur de recherche et liens sponsorisés : nouvelle interface utilisateur et intégrations des partenaires : Google, Exalead et AOL. Monétisation : intégrations successives de liens sponsorisés et tests A/B ; suivi d'activité et développement des opportunités commerciales.

2002/05 **Club Internet / T-Online France** search & services communautaires

Chef de produit : moteur de recherche et liens sponsorisés : gestion du partenariat Google / T-Online pour la France. Harmonisation et développement de l'offre de services communautaires.

FORMATION

- 2014 **Méthodologie Scrum** : Certified Scrum Product Owner
- 2013 **Scotwork** : Techniques de négociations avancées
- 2009 **HEC Executive Education** : CESA Marketing / Microsoft
- 2002 **Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble** - spécialisations: **e-business** et **web marketing**
- 1999 Classe préparatoire HEC voie économique

LANGUES

Anglais : bilingue / pratique quotidienne / **TOEIC : 940**

INTERETS PERSONNELS

Science-fiction : Ian M. Banks, Greg Egan, Neal Stephenson, Stephen Baxter, Alastair Reynolds
Internet : techniques de publication, d'agrégation et de partage d'informations
Yoga Iyengar